



II Guía Spring Professional del Mercado laboral

La Banca y el sector financiero ofrecen los salarios más elevados en nuestro país en 2019: 300.000 euros para un Managing Director y para un Socio en Consultora

- También reciben remuneraciones que rondan los 250.000 – 200.000 euros brutos anuales de máximo perfiles como el Chief Information Officer (CIO, en sus siglas en inglés, dentro del sector IT&TELCO), el Socio de Despacho (en Legal), el Chief Data Officer (CDO, en IT&TELCO) y los Directores Comerciales tanto del sector bancario como del asegurador.
- Con 170.000 euros anuales de remuneración aparece el Director Financiero (CFO) en el sector Finanzas y con salarios de hasta 150.000 euros aparecen diferentes directivos como los CMO del sector Digital y del de Gran Consumo, los Directores de Operaciones (Gran Consumo), los de Asesoría Jurídica (Legal), los Directores Industriales (Industria), los Directores Comerciales de sectores como la Logística y el Life Science y los Country Managers del sector Retail.
- En una franja salarial que va desde los 145.000 euros brutos al año hasta los 130.000 euros se colocan posiciones como el Director Médico (Life Science), el Director de Operaciones (sector Industrial), el Director de Recursos Humanos (RR.HH.), el Chief Digital Officer (sector Digital) y el Director de Supply Chain (sector logístico).
- Entre 120.000 y 100.000 euros anuales se manejan el Director Comercial y el Property Manager (de Construcción & Inmobiliaria), el Director Comercial (Retail) y el Responsable de Suscripción (Seguros).
- Por último, entre 85.000 y 80.000 euros anuales se quedan los Responsables de Relaciones Laborales (RR.HH.) y los Directores Ejecutivos de Comunicación y de Estrategia (CCO y CSO) en el sector del Turismo y la Hostelería.

Madrid, 17 de septiembre de 2019.- Los últimos han sido años de fuerte dinamismo en la creación de empleo, que ha permitido a nuestro mercado de trabajo **recuperar ya el 70% del empleo destruido durante la última crisis económica**. Sin embargo, en los últimos meses estamos asistiendo a una moderación de esta tendencia creciente (como arrojan los últimos datos de paro y afiliación a la Seguridad Social conocidos el pasado día 3 de septiembre de la mano del Ministerio de Trabajo). Pese a todo, la situación económica en nuestro país sigue siendo favorable y se han alcanzado cifras de récord en afiliaciones a la Seguridad Social, contratación y reducción del desempleo.



En palabras de **Alexandra Andrade, directora de Spring Professional en España**: “de cara a los próximos meses, nuestras previsiones apuntan a que la creación de puestos de trabajo siga mostrando una cierta fortaleza y prevemos que **la tasa de paro experimentará una reducción, hasta lograr el 13,7% a finales de 2019, alcanzando el umbral del 12,8% en 2020**”.

Sin embargo, el mercado laboral ya nunca será como lo hemos conocido hasta ahora. Nuevas tendencias en relaciones laborales y formas de colaboración, el impacto de la tecnología y el entorno cambiante ponen de manifiesto la necesidad de **conocer qué demanda el mercado en cada momento, tanto a nivel competencial como salarial, para poder atraer y retener el mejor talento** en cada compañía, la verdadera clave del éxito empresarial en nuestros días y el epicentro de la llamada *guerra por el talento*.

Es por eso que **Spring Professional**, la firma del grupo Adecco especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos, ha elaborado la **II Guía Spring del Mercado Laboral** en el que se **analizan 420 posiciones procedentes de los 14 sectores económicos más relevantes de nuestro mercado de trabajo** y en el que se ofrecen datos relativos a la **remuneración de estas posiciones así como sus competencias más demandadas y la situación actual del sector** en materia de crecimiento y perspectivas. Todo ello para ofrecer una **completa radiografía del mercado de selección actual** en España.

Un repaso al mercado de selección en España: presente y futuro

Hoy en día, en nuestro país contamos con la fuerza laboral mejor formada de la historia: los ocupados españoles con estudios superiores representan el 43,6% del total de ocupados, récord histórico. Sin embargo, todavía existe un gap importante entre la demanda del mercado y la oferta: **la relación entre vacantes y desempleo ha pasado de una ratio de 0,7 vacantes por cada 100 desempleados en 2013, a casi 3 en la actualidad**.

Es por ello que los grandes desafíos de la función de selección de personal y recursos humanos van a tener que ver con **una gestión dinámica y personalizada del talento de las organizaciones**, desarrollando los recursos internos en unos casos, y tratando de contratar a los mejores en otros.

Pero más allá de la guerra por el talento en los perfiles más demandados, las empresas deben trabajar en prever y gestionar otras áreas no menos importantes: las nuevas formas de empleo y su marco regulatorio, los retos demográficos como el envejecimiento de la población y los flujos migratorios, la gestión de la diversidad... Es el momento de pasar de las empresas “rígidas” que hemos conocido hasta ahora hacia las llamadas **organizaciones “líquidas” que apuestan por el empoderamiento y los equipos multidisciplinares autogestionados**, reduciendo la necesidad de jerarquía formal.

Es más, como explica **Alexandra Andrade, directora de Spring Professional en España**: “cada vez más la tendencia será que en muchas ocasiones las empresas no buscarán cubrir puestos concretos sino que se dedicarán a contratar **TALENTO**, en mayúsculas, aunque no exista un puesto de trabajo específico para el candidato. Será ese candidato quien estará dispuesto a buscar o crear su propio puesto dentro de la empresa en la que desee trabajar. Así, dentro de un mundo esencialmente tecnológico e hiperconectado, la piedra angular del empleo seguirá siendo las personas”.

Los expertos en selección reconocen que **el profesional del futuro deberá ser una persona muy familiarizada con la tecnología, el mundo digital y la conectividad, pero también con un modelo de comunicación constante con su entorno**. Su capacidad para resolver conflictos en situaciones complicadas y de manera ágil será determinante para la consolidación de su figura profesional dentro de la empresa. Y, por encima de todo, su versatilidad y capacidad de



adaptación al entorno, como respuesta a esos cambios vertiginosos que cada vez serán más frecuentes.

En este sentido, **el papel que adopten los altos cargos será fundamental** dentro de esta transformación ya que servirá como guía y referencia para aquellos perfiles que se encuentran por debajo. El directivo del mañana será un profesional que **no debe ser percibido como un jefe sino como un líder, como un referente y compañero en el que se puede confiar**. *“Una persona que genere el marco de confianza para que los empleados exploren sus capacidades, que puedan expresar sus propias ideas sin miedo al fracaso y que asuman sus propios errores. Para ello, la clave estará en mantener el equilibrio entre ser exigente y dar apoyo para trasladar seguridad al equipo”*, concluye **Alexandra Andrade, directora de Spring Professional**.

El estudio salarial

Desde Spring Professional, y a través del trabajo realizado por todo el equipo de consultores especializados en la selección de estos perfiles, hemos desarrollado este estudio salarial, en el que, además de aportar la **información relativa a cada posición en materia remunerativa**, hemos querido ir un poco más allá haciendo **un análisis de las competencias que deben ser evaluadas en el momento actual**, pero también cuáles serán las necesarias **en un futuro**.

Sin duda, la formación y la experiencia son necesarias en cada uno de los perfiles, pero, precisamente, haciendo referencia al entorno actual, las competencias se han convertido en la clave del éxito.

Como hemos indicado en la introducción, para realizar este estudio se han analizado **420 posiciones procedentes de los 14 sectores económicos más relevantes de nuestro mercado de trabajo**: banca, finanzas, legal, seguros, recursos humanos, life science, digital y e-commerce, gran consumo, hostelería y turismo, retail, IT y TELCO, industrial, construcción e inmobiliaria y logística.

Los perfiles mejor pagados

Tomando como referencia las dos posiciones mejor pagadas de cada sector, vemos que **el sector bancario y el financiero son los que ofrecen las remuneraciones más elevadas** actualmente en nuestro país. La banca sigue liderando el ranking salarial pero este año las Finanzas superan la remuneración del sector IT & TELCO que estaba a la cabeza en 2018.

Así, un **Managing Director de Banca y un Socio en Consultora o Auditora (Finanzas)** pueden **llegar a cobrar 300.000 euros brutos anuales** en una empresa del segmento large.

También reciben remuneraciones que rondan los **250.000 – 200.000 euros brutos anuales** de máximo perfiles como **el Chief Information Officer (CIO, en sus siglas en inglés, dentro del sector IT&TELCO)**, **el Socio de Despacho (en Legal)**, **el Chief Data Officer (CDO, en IT&TELCO)** y los **Directores Comerciales** tanto del sector bancario como del asegurador.

Con **170.000 euros anuales** de remuneración aparece el **Director Financiero (CFO) en el sector Finanzas** y con salarios de **hasta 150.000 euros** aparecen diferentes directivos como los **CMO del sector Digital y del de Gran Consumo**, los **Directores de Operaciones (Gran Consumo)**, los **de Asesoría Jurídica (Legal)**, los **Directores Industriales (Industria)**, los **Directores Comerciales de sectores como la Logística y el Life Science** y los **Country Managers del sector Retail**.



En una franja salarial que va desde los **145.000 euros brutos al año hasta los 130.000 euros** se colocan posiciones como el **Director Médico (Life Science)**, el **Director de Operaciones (sector Industrial)**, el **Director de Recursos Humanos (RR.HH.)**, el **Chief Digital Officer (sector Digital)** y el **Director de Supply Chain (sector logístico)**.

Entre **120.000 y 100.000 euros** anuales se manejan el **Director Comercial y el Property Manager (de Construcción & Inmobiliaria)**, el **Director Comercial (Retail)** y el **Responsable de Suscripción (Seguros)**.

Por último, entre **85.000 y 80.000 euros** anuales se quedan los **Responsables de Relaciones Laborales (RR.HH.)** y los **Directores Ejecutivos de Comunicación y de Estrategia (CCO y CSO)** en el sector del **Turismo y la Hostelería**, área con los salarios directivos más bajos.

LOS PERFILES MEJOR PAGADOS DE 2019		
SECTOR	PERFIL	REMUNERACIÓN
Banca	Managing Director	300.000 €
Finanzas	Socio en Consultora/Auditora	300.000 €
IT & Telco	Chief Information Officer (CIO)	250.000 €
Legal	Socio Despacho	250.000 €
Banca	Director Comercial	200.000 €
IT & Telco	Chief Data Officer (CDO)	200.000 €
Seguros	Director Comercial	200.000 €
Finanzas	Director Financiero (CFO)	170.000 €
Digital	Chief Marketing Officer (CMO)	150.000 €
Gran Consumo	Director de Operaciones (COO)	150.000 €
Gran Consumo	Director de Marketing (CMO)	150.000 €
Industrial	Director Industrial	150.000 €
Legal	Director de Asesoría Jurídica	150.000 €
Logística	Director Comercial en Operador Logístico	150.000 €
Life Science	Director Comercial	150.000 €
Retail	Country Manager	150.000 €
Life Science	Director Médico	145.000 €
Industrial	Director de Operaciones (COO)	140.000 €
RR.HH.	Director de Recursos Humanos	140.000 €
Digital	Chief Digital Officer (CDO)	130.000 €
Logística	Director de Supply Chain	130.000 €
Construcción & Inmobiliaria	Director Comercial	120.000 €
Construcción & Inmobiliaria	Property Manager	120.000 €
Retail	Director Comercial	120.000 €
Seguros	Responsable de Suscripción	100.000 €
RR.HH.	Responsable de Relaciones Laborales	85.000 €
Hostelería y Turismo	Director Ejecutivo de Comunicaciones (CCO)	80.000 €
Hostelería y Turismo	Director Ejecutivo de Estrategia (CSO)	80.000 €

➤ Para consultar **el informe completo** y las posiciones de cada sector, **pincha aquí**



Sobre Spring Professional

Spring Professional es la firma especializada en la búsqueda, selección y evaluación de ejecutivos, mandos medios y directivos del Grupo Adecco a nivel internacional. Con oficinas repartidas en 23 países y un equipo de más de 1.000 consultores.

En España, Spring Professional tiene presencia en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Andalucía, Galicia, País Vasco, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y en la Región de Murcia.

Visítanos en www.springsapin.com y en nuestro blog <https://blogcandidatos.springspain.com/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es